

I pubblici di riferimento

Durata

1 giornata aula

Obiettivi

La comunicazione efficace è quella capace di adattarsi ai pubblici a cui si rivolge. Il corso si propone di allenare i responsabili di un'organizzazione che eroga servizi all'analisi e alla segmentazione dei pubblici, per meglio perseguire gli specifici obiettivi di comunicazione.

Destinatari

Management e coordinatori di servizio. Responsabili di struttura.

Programma

Programma

La segmentazione e la targetizzazione dell'audience

• Segmentazione del pubblico di riferimento

- Segmentazione del pubblico di riferimento
- I criteri
- Convenienze tecniche e gestionali di segmentazione
- Il processo di segmentazione

Analisi delle esigenze di comunicazione

- Il processo delle analisi
- **Fonti e tecniche per l'analisi delle esigenze**

Identificazione del pubblico di riferimento

• Identificazione del pubblico di riferimento

- Identificazione del pubblico di riferimento
- Ricerca
- Identificazione degli argomenti
- Direzione e calibratura del messaggio