

# Il bilancio sociale

Durata

2 giornate aula

Obiettivi

L'obiettivo delle giornate è di fornire all'organizzazione le competenze necessarie per adottare un modello di governo interno orientato alla responsabilità sociale che sappia sviluppare percorsi coerenti con politiche di qualità, equità e salvaguardia dell'ambiente, unitamente alla capacità di investire e generare reddito, profitto e lavoro. Il corso si propone di prendere in esame gli strumenti e i processi che l'evoluzione culturale ha elaborato per consentire all'impresa una comunicazione trasparente ai propri stakeholder, contribuendo così a creare l'identità aziendale all'interno e a rafforzarne la reputazione verso l'esterno.

Destinatari

Responsabili e addetti uffici amministrativi

**Holos** s.r.l.

## Programma

### Programma

#### Principali linee guida

#### Principali linee guida

- Strumento di collegamento tra la componente contabile e l'insieme dei rapporti che l'azienda ha con l'ambiente di riferimento
- L'impresa come centro di interessi convergenti
- La responsabilità sociale delle imprese
- Principi di trasparenza, comprensibilità e verificabilità dalle informazioni e degli indicatori presentati

#### Obiettivi della rendicontazione sociale

- L'identità
- La missione
- I valori e il codice di comportamento
- Gli obiettivi strategici
- Le politiche
- La comunicazione
- Il rapporto con l'ambiente

#### Modelli di rendicontazione

- GRI
- GBS
- AccountAbility 1000
- CSR - SC

#### Produzione e distribuzione del valore aggiunto

- Il prospetto di determinazione: criteri di redazione
- Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto

#### La relazione sociale

- Identificazione degli stakeholder
- Politiche e strategie per categoria di stakeholder: definizione coerente con valori espressi nell'identità
- Attività svolte e risultati raggiunti in relazione agli impegni assunti
- Risultati dell'attività di coinvolgimento degli stakeholder
- Obiettivi di miglioramento

#### Gli stakeholder

- Il personale
- Clienti
- Soci/Azionisti
- Fornitori
- Partner finanziari
- Stato, Enti locali e Pubblica amministrazione
- Comunità
- Ambiente